

CSR-MANAGER/IN (IHK) - GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG IM UNTERNEHMEN NACHHALTIG UMSETZEN

Kursnummer: 6080

14.04.2021 bis 30.07.2021

Social Blended Learning - ein innovatives und nachhaltiges Lernkonzept

Zeitraum: 3 Präsenz-Module mit Wissenstransfer, Diskussion und Vertiefung sowie
ausreichend Gelegenheit für Austausch.

5 Online-Module mit jeweils 2 interaktiven Live-Online-Sessions à 3h plus
Selbststudium einer Transferaufgabe inkl. tutorieller Begleitung

Abschluss: IHK-Zertifikat

Lernform: Teilzeit

Dauer: 90 Stunden

Ort: IHK Akademie Mittelfranken, Walter-Braun-Str. 15, 90425 Nürnberg

Preis: 3400,00 inkl. Tagesverpflegung, Lehrgangsunterlagen,
Abschlussprüfung, Zertifikat (Konditionen für NGO,
non-profit-Organisationen und nicht berufstätige
Weiterbildungsinteressierte auf Anfrage)

BESCHREIBUNG

Corporate Social Responsibility (CSR) bezeichnet die soziale, ökologische und
ökonomische Verantwortung von Unternehmen in allen Bereichen der
Unternehmenstätigkeit im Rahmen der gesamten Wertschöpfungskette.

Viele Unternehmen beschäftigen sich bereits mit Elementen gesellschaftlicher
Verantwortung und sind auf einen nachhaltigen Geschäftsbetrieb ausgerichtet. Dies
geschieht allerdings häufig unkoordiniert, ohne strategische Verankerung und ohne
möglichen innovativen unternehmerischen Mehrwert.

CSR auch als unternehmerische Chance für eine positive, innovative Positionierung zu
nutzen, das ist die Herausforderung, vor der Unternehmer derzeit stehen.

Damit CSR eine lohnenswerte Investition in langfristigen Unternehmenserfolg wird, bedarf es neben einer strategischen Ausrichtung in den Unternehmenszielen, eines ganzheitlichen, konzeptionellen Verständnisses und einer Handlungskompetenz für die praktische Umsetzung. Der **Zertifikatslehrgang „CSR-Manager (IHK)“** vermittelt all dies in kompakter Form, vereint wissenschaftliche Grundlagen, Managementwissen und praktische Instrumente für die Prozessgestaltung.

Das Qualifizierungskonzept wurde in der IHK Nürnberg für Mittelfranken mit einer Expertengruppe und in Zusammenarbeit mit der DIHK-Bildungs-GmbH entwickelt und setzt einen bundesweiten IHK-Zertifikatsstandard.

In den vier zwei- und dreitägigen Modulen und den zwischenzeitigen Transferaufgaben befassen sich die Teilnehmer über einen Zeitraum von rund drei Monaten mit wirtschaftsethischen Grundlagen, Betrachtungen globaler und spezifischer Herausforderungen und Entwicklungen für Unternehmen und Gesellschaft, der Bestimmung von CSR-Handlungsfeldern in Unternehmen, praktischem Projekt- und Entwicklungsmanagement sowie CSR-Instrumenten, -Standards, -Initiativen, -Kommunikation und -Reporting.

Da Ansatzpunkte, Themen und Einstiegsmöglichkeiten für jede Organisation unterschiedlich sind, werden neben der Vermittlung eines übergreifenden Verständnisses für CSR insbesondere Handwerkszeug und Instrumente zur individuellen Entwicklung vorgestellt wie auch der direkte Nutzen und Aufwand erkennbar gemacht.

In Form einer begleitenden Projektarbeit gestalten die Teilnehmer eine spezifische CSR-Strategie und einen praktischen Handlungsplan für die eigene Organisation und erhalten somit individuelle Lösungen für ihre tägliche Praxis. Die Vorstellung und die Diskussion über diese Projektarbeit sind Grundlage des Zertifikatsabschlusses.

Neben der professionellen Betreuung und Besprechung individueller Fragestellungen durch die Fachdozenten ergänzen Vortrags- und Gesprächsabende mit Praxisvertretern die Lehrgangsinhalte; auch ein vertiefender Unternehmensbesuch sorgt für eine sehr konkrete und praxisorientierte Auseinandersetzung mit dem komplexen Thema gesellschaftlicher Unternehmensverantwortung. An den Abenden zwischen den Lehrgangstagen bieten wir Gelegenheit zum Austausch der Teilnehmer und mit Referenten.

Nicht nur CSR-Verantwortliche in Unternehmen, die praktische Umsetzungshilfen für eine nachhaltige Organisationsausrichtung wünschen, besuchen den Lehrgang, sondern auch Mitarbeiter aus Non-Profit-Organisationen und Weiterbildungsinteressierte, die CSR zu einem Schwerpunktthema ihrer Berufsperspektive machen wollen.

Die Ergebnisse der Teilnehmer der Kurse in Nürnberg zeigen, dass das Entwicklungskonzept für Unternehmen verschiedenster Branchen und auch Größenklassen von einem bis zu mehreren Tausend Mitarbeitern genutzt werden kann.

So haben sich bisher u.a. Unternehmensvertreter aus den Bereichen Lebensmittel / Ernährung, Pharma, Maschinenbau, Elektrotechnik, Bauwirtschaft, Immobilien, Messen, Informatik/IT, Optik, Textilherstellung und -handel, Dienstleistungen, Kommunikation, Finanzwirtschaft aber auch aus dem Sozialbereich, dem Sportmanagement und von Non-Profit-Organisationen im Kurs engagiert.

Dozentenlink: <https://www.csr-manager.info/dozenten-und-praxispartner/>

Teilnehmerlink: <https://www.csr-manager.info/teilnehmerstimmen/>

ZIELGRUPPE

- CSR-Verantwortliche in Unternehmen, die ihr CSR-Wissen auf den aktuellen Stand (oder grundlegend erwerben) wollen und praktische Umsetzungsinstrumente wünschen
- Unternehmensverantwortliche, auch Gründer, die CSR-Motive in den Mittelpunkt ihrer Geschäftstätigkeit stellen
- Verantwortliche aus Vereinen und Organisationen, Institutionen und Non-Profit-Unternehmen, die sich gesellschaftlich engagieren
- Weiterbildungsinteressierte, die CSR zum Schwerpunktthema ihrer Berufsperspektive machen

INHALTE

Modul 1: Gesellschaftlicher und ökologischer Wandel - unternehmerische Herausforderungen und Verantwortung

April 2021

2 Tage Präsenz | IHK Akademie Mittelfranken in Nürnberg

2 Online-Module

- Globalisierung, Klimawandel, Ressourcenknappheit
- Demografischer Wandel, Fachkräftemangel, Strukturwandel, Einkommensungleichheit, Wandel des Sozialstaates
- Social Media und Konsumentenbewusstsein
- Vertrauensverlust in Unternehmen, stärkere Zivilgesellschaft, Ethik
- Rolle von NGO, Wirtschaftsethik, Konsequenzen für Organisationen
- Was bedeutet CSR? Entwicklungen, Bedeutung, Abgrenzung
- CSR-Handlungsfelder Arbeitsplatz / Personal, Markt, Umwelt und Gemeinwesen
- CSR-Handlungsfelder und Best-Practice-Beispiele
- Nutzen und Konfliktfelder von CSR
- Institutionen, Organisationen und Initiativen, (Best-Practice-)Beispiel

Dozenten: Jochen Raschke, IHK Nürnberg für Mittelfranken; Prof. Dr. Frank Ebinger, Technische Hochschule Nürnberg & Patrick Bungard, Cologne Business School, Köln

Gastvortrag: Abend-Gesprächsrunde mit Anne-Kathrin Kirchhof, Vorstand Germanwatch

Modul 2:CSR- und Nachhaltigkeitsmanagementpraxis - Instrumente und Standards

Mai/ Juni2021

4Online-Module

- Praktisches Lieferkettenmanagement, nachhaltiges Beschaffungssystem
- Umwelt-, Ressourcen-, Klima- und Energiemanagement, Compliance
- CSR-Kommunikation und - Reporting
- Managementsysteme im Überblick, Rolle des/der CSR-Managers/in

Dozenten: Gisbert Braun, Martin Bauer Group; Peter Heinrich, HEINRICH Kommunikation; Andreas Jenne, REHAU Group & Lennart Schleicher, ENVEX Umweltberatung

Modul 3:Praktische Entwicklung eines CSR-Managementsystems

Juli2021

2 Tage Präsenz| IHK Akademie Mittelfranken in Rothenburg o.d.T. | 1 Praxistag bei HAKRO GmbH

- Strategische Integration von CSR in das Kerngeschäft
- Managementmodell
- Unternehmenswerte und -ziele
- Implementierung von CSR in sechs Schritten, praktisches Projektmanagement
- CSR-Integration in die innerbetrieblichen Prozesse

Dozent: Thomas Walker, WALK-ON, Institut for sustainable solutions; Gisbert Braun, Martin Bauer Group & Lennart Schleicher, EVEX Umweltberatung

Gastvortrag: Abend-Kamingespräch mit Stephan Michels, Wildbad, Rothenburg

Praxistag: Nachhaltiges Unternehmensmanagement live bei der memo AG, Greußenheim mit Nachhaltigkeitsmanager Lothar Hartmann.
Termin kann bedingt durch Corona noch nicht final festgelegt werden.

Modul 4:Juli 2021 | 2 Tage| online oder Präsenz | IHK Akademie Mittelfranken in Nürnberg

Zertifikatsabschluss

Abschlusspräsentationen der CSR-Transferarbeit, Beratungs- und Fachgespräche

**>>> Informationsplattform von CSR-Managern für CSR-Manager:
www.csr-manager.info**