

## SOCIAL MEDIA MANAGER/-IN (IHK)

Kursnummer: 6086

21.09.2021 bis 20.11.2021

3 Wochentage 17:30–20:45 Uhr

Zeitraum: 1 Freitag 08:00-16:00 Uhr

6 Samstage 08:00–15:15 Uhr

Die genauen Termine sind in Planung.

Abschluss: IHK-Zertifikat

Lernform: Teilzeit

Dauer: 68 Stunden

Ort: IHK Akademie Mittelfranken, Walter-Braun-Str. 15, 90425 Nürnberg

Preis: 1400,00 (inkl. Lehrgangsunterlagen und Abschlusstest)

---

### BESCHREIBUNG

Social Media ist längst bei den Privatpersonen angekommen. Viele Unternehmen sind auch schon aktiv und machen sich Gedanken. Gefragt sind 'Social Media Experten', denn nun werden Strategien und Konzepte gefordert. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die grundlegende Bedeutung inklusive Chancen und Risiken, die Social Media für sie und ihr Unternehmen hat. Sie kennen die wichtigsten bestehenden Social Media Plattform und erlernen die Nutzung im praktischen Umgang. Sie werden befähigt, Risiken und Chancen der Nutzung zu erkennen sowie die Anwendungen zu bedienen und eigenverantwortlich zu handeln.

#### **500 Euro Förderung durch bayerischen Bildungsscheck:**

Der Bayerische Bildungsscheck ist ein Pauschalzuschuss von 500 Euro für die berufliche Weiterbildung im Bereich der Digitalisierung. Mehr dazu finden Sie auf unserer Seite zum [bayerischen Bildungsscheck](#):

---

### ZIELGRUPPE

Diese Weiterbildung wendet sich an Fach- und Führungskräfte mit Marketing-/Kommunikationsverantwortung sowie an selbständige Agenturen.

---

## INHALTE

### **Begrifflichkeiten und Einsatzmöglichkeiten**

- Grundlagen Social Media
- Wandel der Mediennutzung
- Nutzen für Unternehmen und Privatperson

### **Social Media-Plattformen und Tools**

- Überblick über Social Media Plattformen
- Praktischer Umgang mit Tools
- Vernetzung der Plattform

### **Einbettung in die Unternehmensstrategie**

- Social Media und Unternehmensstrategie
- Bedingungen und Erfolgsfaktoren
- Business Integration

### **Handlungs- und Rechtssicherheit**

- Grundlagen des Social Media Media Rechts
- Risiken und arbeitsrechtliche Implikationen

### **Monitoring und Controlling**

- Zielgruppenanalyse
- Social Media Monitoring
- Social Media Controlling

### **Planung einer Social Media Strategie für das Unternehmen**

- Planungsprozess
- Umsetzungsprozess
- Social Media Guidelines

### **IHK Abschlusstest**

Voraussetzung für den Erwerb des IHK-Zertifikats: regelmäßige Teilnahme am Zertifikatslehrgang (80% der Unterrichtsstunden) und mindestens 50 % der erreichbaren Punkte wurden in den einzelnen Tests erzielt.