

Online-Zertifikatslehrgang

## Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

Intern und extern gezielt informieren  
und überzeugen



## Darum geht's



Wenn es um einen echten Nachhaltigkeits-Change geht und nicht um oberflächliches Greenwashing, ist professionelle Kommunikationsarbeit gefragt: intern und extern. Das hierfür erforderliche Wissen und Können vermittelt dieser Lehrgang – **praxisnah, unternehmensspezifisch, umsetzungsorientiert.**

## Für wen?



Für **Fach- und Führungskräfte insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen**, die Aufgaben der **Unternehmenskommunikation, des Marketings bzw. der Öffentlichkeitsarbeit** verantworten und Nachhaltigkeit als DIE Zukunftschance für die Wirtschaft verstehen.

## Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen



### Die Absolventinnen und Absolventen können

- die **Pflicht und die Kür** der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation **meistern.**
- die unternehmerische **Nachhaltigkeitsstrategie adressatengerecht vermarkten** und multiplizieren.
- den **Nachhaltigkeits-Change des Unternehmens absichern** und vorantreiben.

### Unternehmen

- nutzen **das volle Potenzial ihrer Nachhaltigkeitsausrichtung** u. a. für ihr Image, die Mitarbeiteridentifikation, die Investorenarbeit und ihr Marketing.
- reduzieren interne Widerstände und **gewinnen Professionalität bei der Nachhaltigkeitstransformation.**

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: [www.ihk.de/#ihk-finder](http://www.ihk.de/#ihk-finder)

**Technische Voraussetzungen:** Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkgeschwindigkeit abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

**Informationen zum Datenschutz:** Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

## Online-Zertifikatslehrgang

### Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

**Intern und extern gezielt informieren  
und überzeugen**

## Umfang und Inhalte (Auswahl)

Insgesamt ca. **75 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training** sowie ca. 12 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium.

### Einführung

Nachhaltigkeit: Herausforderung und Chance, strategischer Managementansatz, Unternehmensstrategie **++ Praxis-transfer für die Teilnehmenden**

### Nachhaltigkeitskommunikation

Zielgruppen und Ziele, Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation, ein Nachhaltigkeitskommunikationskonzept entwickeln **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**

### Nachhaltigkeitsreporting

Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, Berichtsstandards, Prozess der Berichtserstellung **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**

### Nachhaltigkeitsmarketing

Grundlagen, strategische Ausrichtung, Implikationen für den Marketing-Mix, ein Nachhaltigkeits-Marketingkonzept entwickeln **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**

### IHK-Zertifikats-test (online)

Durchführung eines Online-Tests und Vergabe des bundeseinheitlichen IHK-Zertifikats

## Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.



## Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

## Frühjahr 2024

		<b>5. März 2024 bis 13. August 2024,</b> 17:30 bis 20:00 Uhr
<b>Technik-Check (ca. 1 LStd.)</b>		<b>5. März 2024,</b> 11:00 Uhr
<b>Modul 1: Nachhaltigkeit 3.0 – gestern, heute, morgen</b> (ca. 6 LStd.) Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen		7. März 2024 12. März 2024
<b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b> (ca. 12 LStd.) Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung		14. März 2024 19. März 2024 21. März 2024
<b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b> (ca. 3 LStd.) Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb		9. April 2024 11. April 2024
<b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b> (ca. 15 LStd.) Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden		16. April 2024 18. April 2024 23. April 2024 25. April 2024
<b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b> (ca. 6 LStd.) Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen		30. April 2024 2. Mai 2024
<b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b> (ca. 12 LStd.) Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden		7. Mai 2024 14. Mai 2024 16. Mai 2024 23. Mai 2024
<b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b> (ca. 6 LStd.) Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital		28. Mai 2024 4. Juni 2024
<b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b> (ca. 9 LStd.) Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden		6. Juni 2024 11. Juni 2024 13. Juni 2024 18. Juni 2024
<b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b> (ca. 6 LStd.) Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten		20. Juni 2024 25. Juni 2024
<b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>		<b>2. Juli 2024 bzw. 13. August 2024,</b> jeweils 16:30 Uhr
<b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b> (ca. 75 LStd.)		
<b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b> (ca. 12 LStd.)		



## Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

## Herbst 2024

**10. September 2024  
bis 20. Februar 2025,**  
17:30 bis 20:00 Uhr

## Technik-Check (ca. 1 LStd.)

**10. September 2024,**  
11:00 Uhr**Modul 1: Nachhaltigkeit 3.0 – gestern, heute, morgen**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit  
- gesetzl. Rahmenbedingungen**Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument**

(ca. 12 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung  
- Handlungsfelder und Zielableitung**Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1**

(ca. 3 LStd.)

Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs)  
- Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb**Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation**

(ca. 15 LStd.)

Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation  
- Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts  
- Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden**Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit  
- eine Nachhaltigkeitsinitiative planen**Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting**

(ca. 12 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben  
- der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht  
- Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden**Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand  
- Führen, Networking, Überzeugungskapital**Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing**

(ca. 9 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition  
- Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung  
- Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden**Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen  
- den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten

## IHK-Zertifikatstest (online)

**13. Februar 2025 bzw.  
20. Februar 2025,**  
jeweils 16:00 Uhr

## Gesamtumfang Live-Online-Training

(ca. 75 LStd.)

## zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium

(ca. 12 LStd.)